



فراخوان مسابقه

• پوستر تئاتر
• هویت بصری
• گروه‌های نمایشی

به نام خداوند زیبایی ها

با توجه به گسترش روز افزون اجراهای تئاتر در سالیان اخیر و افزایش تماشاخانه ها در سراسر کشور و همچنین اهمیت غیر قابل انکار به عنوان یکی از ارکان مکمل تولید آثار، توجه اصولی گروه های نمایشی به ظرفیت ها، قابلیت ها و ویژگی های تبلیغات مؤثر و کارآمد ضروری به نظر می رسد.

گروه های نمایشی، بهتر است حضور خود را در هویت یک پارچه بصری نشان دهند و این امر به عنوان یک نیاز اساسی مستلزم معرفی این هویت در یک چارچوب حرفه ای و همکاری با حوزه ی تخصصی طراحی گرافیک است.

تأکید بر سامان دهی فعالیت های گروه نمایشی به ویژه معرفی گروه بر مبنای هویت کلامی و هویت بصری، امکان فوق العاده در رونق بخشی اقتصاد گره گشایند، فرصت های ملی و بین المللی جهت عرضه ی آثار نمایشی است.

سی و پنجمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر، علاوه بر برگزاری مسابقه پوستر به روال معمول، برای ترغیب گروه های نمایشی، برای تأمین هویت بصری و ایجاد فرصت برای ارتباط همکاری هنرهای نمایشی و هنرگرافیک، در «مسابقه پوستر و طراحی هویت بصری گروه های نمایشی» به شرح زیر برگزار می کند.

برگزار کننده: سی و پنجمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر

دبیر جشنواره: دکتر سعید اسدی

مدیر مسابقه: ابراهیم حسینی

الف: پوستر تئاتر و رویدادهای نمایشی

موضوعات مسابقه پوستر:

(نمایش صحنه ای، محیطی، نمایش نامه خوانی، جشنواره، سمینار، نکوداشت و...)

هیات داوران:

قباد شیوا، مازیار تهرانی، مجید کاشانی

شرایط مسابقه:

- ۱- شرکت در مسابقه برای تمامی طراحان گرافیک آزاد است.
- ۲- تنها آثاری مورد داوری قرار خواهند گرفت که توسط سرپرست و یا نماینده گروه نمایشی تایید و تکثیر شده باشد.
- ۳- هر متقاضی مجاز است حداکثر تا ۱۰ اثر به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید.
- ۴- متقاضیان این بخش از جشنواره می بایست پوستر مربوط به آثار اجرا شده در فاصله زمانی آذر ماه ۱۳۹۴ تا آذر ماه ۱۳۹۵ را، تا مهلت تعیین شده به دبیرخانه جشنواره ارائه نمایند.
- ۵- جشنواره با ذکر نام صاحب اثر، مجاز به استفاده از آثار منتخب نهایی در قالب کتاب، نمایشگاه و دیگر برنامه های فرهنگی است.
- ۷- آثار ارسالی عودت داده نمی شود.
- ۸- نمایشگاهی از آثار راه یافته به مسابقه همزمان با ایام جشنواره در خانه هنرمندان ایران برگزار می شود.

شیوه ارسال آثار و مدارک مورد نیاز:

۱- لازم است شرکت کنندگان برگه ثبت نام مسابقه را از سایت [www. fitf.ir](http://www.fitf.ir) (بخش فراخوان ها) دریافت و پس از تکمیل، به همراه فایل آثار خود به نشانی fadjrposters35@gmail.com ارسال کنند.

۲- آثار ارسالی نباید بیش از حجم ۱ مگابایت، داشته باشند.

۳- در صورت انتخاب آثار برای مسابقه و نمایشگاه، اصل اثر با قابلیت چاپی دریافت می شود.

۴- دبیر خانه برای هر شرکت کننده، و در پاسخ ایمیل او، پیامی خواهد فرستاد که دریافت آثار و فرم ثبت نام را تأیید می کند. اگر شرکت کننده ظرف ۴۸ ساعت چنین ایمیلی دریافت نکند، بدان معناست که آثار او دریافت نشده و باید مجدد اقدام به ارسال کند.

روز شمار:

آخرین مهلت ارسال آثار: ۹۵/۹/۲۵

داوری آثار: ۹۵/۹/۲۸

اعلام نتایج: ۹۵/۱۰/۱

اهدا جوایز برگزیدگان همزمان با اختتامیه تئاتر فجر، خواهد بود.



ب: هویت بصری گروه های نمایشی

با توجه به اهمیت مقوله هویت بصری در حوزه فعالیت گروه های نمایشی و ضرورت توجه ویژه به این امر مهم، ایجاد مسابقه طراحی هویت بصری گروه های نمایشی در دومین سال پیاپی در جشنواره را شکل داده اما بررسی و تحقیقات صورت گرفته از گروه های نمایشی بیانگر آنست که بسیاری از آنها فاقد اqlام استاندارد و مورد نیاز هویت بصری و سازمانی یک گروه نمایشی هستند، در نتیجه برگزاری این بخش در جهت جریان سازی و آینده نگری و تعامل هر چه بیشتر طراحان گرافیک با گروه های نمایشی بوده و دبیرخانه با فراهم نمودن شرایطی مناسب جهت ایجاد این تعاملات، با معرفی گروه های نمایشی و طراحان گرافیکست به یکدیگر این بخش را برگزار می نماید.

هیات داوران:

ابراهیم حقیقی، امراه فرهادی، علیرضا مصطفی زاده

اqlام ارسالی جهت داوری (الزامی): نشان (آرم)، رنگ سازمانی، طراحی ماکت کاتالوگ جامع، طراحی یونیفورم پوستر و بروشور، طراحی یونیفورم بنرهای صفحات مجازی، اوراق اداری (سربرگ، پاکت، کارت ویزیت)

واقلام (اختیاری): طراحی یونیفورم ورودی سایت، طراحی امضاء، یونیفورم هدایای تبلیغاتی، بج سینه، پرچم و...

شرایط مسابقه:

۱- کلیه طراحان گرافیک و مدیران هنری گروه های ثبت شده نمایشی که در این زمینه فعالیت داشته، می توانند با ارائه آثار خود شامل اqlام هویت بصری یکی از گروه های نمایشی فعال در عرصه تئاتر به دبیرخانه، طبق شرایط ارسال مندرج در فراخوان، در این بخش شرکت نمایند.

۲- دبیرخانه جشنواره علاوه بر شرکت کنندگان بند فوق، به منظور تقویت این بخش نوپا در نظر دارد تعدادی از طراحان فعال و خوش فکر که تمایل به شرکت در این بخش را داشته به گروه های نمایشی فعال و برجسته معرفی نموده و حاصل این همکاری در مسابقه مورد ارزیابی قرار گیرد.

۳- متقاضیان موظفند طبق زمانبندی جشنواره عمل نموده در غیر این صورت به تقاضای خارج از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- همزمان با ایام جشنواره نمایشگاهی از آثار راه یافته به مسابقه در خانه هنرمندان ایران برگزار می شود.

۵- برگزار کننده حق استفاده از آثار با ذکر نام صاحب اثر در نمایشگاه، کتاب و استندهای تبلیغاتی در ایام جشنواره را دارد.

۶- به طراحان راه یافته در نمایشگاه، کتاب مسابقه اهدا می شود.

۷- در خصوص زمان تولید آثار اقلام هویت بصری گروه های نمایشی، هیچ گونه محدودیت زمانی وجود ندارد.

۱۰- طراحان انتخابی، موظف به حضور در جلسه توجیهی با حضور نمایندگان گروههای نمایشی، در زمان تعیین شده بوده تا از توضیحات کامل در مورد نحوه شرکت در مسابقه، شرایط مسابقه و غیره برخوردار شوند.

توجه: طراحان گرافیک متقاضی حضور در بخش انتخابی، می توانند به شکل کار گروهی (team work) در مسابقه شرکت نمایند.

۱۱- طراحان شهرستانی می توانند با شناسایی و تعامل با گروههای نمایشی شهر خود، در مسابقه شرکت نمایند.

۱۲- به طراحان راه یافته به نمایشگاه مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال بعنوان کمک هزینه پرداخت خواهد شد.

شیوه ارسال آثار و مدارک مورد نیاز:

۱- لازم است شرکت کنندگان برگه ثبت نام مسابقه را از سایت [www. fitf.ir](http://www.fitf.ir) (بخش فراخوان ها) دریافت و پس از تکمیل، به همراه فایل آثار خود به نشانی fadjrposters35@gmail.com ارسال کنند.

۲- آثار ارسالی نباید بیش از حجم ۱ مگابایت، داشته باشند.

۳- در صورت انتخاب آثار برای نمایشگاه، اصل اثر با قابلیت چاپی دریافت می شود.

۴- دبیر خانه برای هر شرکت کننده، دو در پاسخ ایمیل او، پیامی خواهد فرستاد که دریافت آثار و فرم ثبت نام را تأیید می کند. اگر شرکت کننده ظرف ۴۸ ساعت چنین ایمیلی دریافت نکند، بدان معناست که آثار او دریافت نشده و باید مجدد اقدام به ارسال کند.

توجه: شرکت کنندگان بخش مسابقه انتخابی ابتدا فرم تقاضای حضور در مسابقه را از سایت جشنواره دریافت کرده و پس از تکمیل به ایمیل ذکر شده ارسال کنند. دبیرخانه از طریق ایمیل شرایط حضور در مسابقه را به متقاضیان اطلاع رسانی خواهد نمود.

روز شمار مسابقه:

آخرین مهلت ثبت نام متقاضیان بخش مسابقه انتخابی ، ۹ آذر ماه
(برگزاری نشست توجیهی با شرکت کنندگان مسابقه طراحی هویت بصری و گروههای نمایشی جهت هماهنگی و معرفی طراحان به گروههای نمایشی ۱۳ آذر ماه ساعت ۱۱ صبح در سالن کنفرانس تئاتر شهر)

آخرین مهلت ارسال آثار ۵ دی ماه
انتخاب و داوری آثار ۸ دی ماه
اعلام نتایج ۱۱ دی ماه
اعدا جوایز برگزیدگان همزمان با اختتامیه تئاتر فجر خواهد بود.

جوایز هر دو بخش:

نفرات اول	تندیس جشنواره ، دیپلم افتخار و جایزه نقدی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نفرات دوم	لوح تقدیر و جایزه نقدی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نفرات سوم	لوح تقدیر و جایزه نقدی	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نشانی دبیرخانه : خیابان انقلاب ، خ شهریار ، خ هانری کربن ، پلاک ۱۸، طبقه سوم

شماره تماس : ۶۶۷۴۸۰۴۵ فکس : ۶۶۷۴۷۹۷۶

شماره همراه پاسخگویی سؤالات: ۶۹۹۳ ۸۵۳ ۰۹۰۳

fadjrposters35@gmail.com

فرم تقاضای حضور در مسابقه پوستر

سی و پنجمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر-۱۳۹۵

اینجانب با اطلاع کامل از مفاد و شرایط فراخوان با ارسال مدارک مورد نیاز تقاضای خود را برای حضور در مسابقه پوستر با آثار ذیل اعلام می نمایم.

شماره فایل	نام نمایش	نام کارگردان	تاریخ اجرا	مکان اجرا

تعداد آثار ارسالی:..... شهر:..... میزان تحصیلات (با ذکر رشته و گرایش).....

نشانی دقیق پستی:.....

تلفن ثابت:..... تلفن همراه:.....

پست الکترونیک:.....

تاریخ و امضاء

پس از تکمیل کامل فرم فوق به نشانی fadjrposters35@gmail.com ایمیل کنید.

فرم تقاضای حضور در مسابقه هویت بصری

سی و پنجمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر-۱۳۹۵

اینجانب با اطلاع کامل از مفاد و شرایط فراخوان با ارسال مدارک مورد نیاز تقاضای خود را برای حضور در مسابقه هویت بصری گروه های نمایشی با آثار ذیل اعلام می نمایم.

نام گروه نمایش: نام سرپرست گروه:

شماره فایل	نام اقلام ارسالی	توضیحات

تعداد آثار ارسالی: شهر: میزان تحصیلات (با ذکر رشته و گرایش):

نشانی دقیق پستی:

تلفن ثابت: تلفن همراه:

پست الکترونیک:

تاریخ و امضاء

پس از تکمیل کامل فرم فوق به نشانی fadjrposters35@gmail.com ایمیل کنید.

فرم تقاضای حضور در بخش مسابقه انتخابی هویت بصری گروه‌های نمایش

(جهت معرفی به گروه‌های نمایشی)

نام خانوادگی: نام:

میزان تحصیلات: رشته تحصیلی:

شماره ثابت: شماره همراه:

پست الکترونیک:

بیوگرافی:

.....

.....

.....

.....

.....

توضیحات:

.....

.....

تاریخ امضاء: