

بخش پوستر و هویت بصری

در سی و چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر

تئاتر هنری گروهی است. حاصل هم‌اندیشی هنرمندانی که هر یک به فراخور تخصص‌شان بخشی از کار را به‌عهده دارند تا اثری به نام تئاتر آفریده شود.

پوستر تئاتر امضای فرهنگی گروه است. تصویری‌ست از اندیشه و نگاه گروه هنرمندانی که نمایش را خلق می‌کنند. پوستر تئاتر بخشی از هویت و تاریخ هنر هر سرزمین است و تاثیرگذار در سلیقه و فرهنگ دیداری مردم‌اش. گرافیک تئاتر، هویت بصری گروه را شکل می‌دهد.

بخش پوستر سی و چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر بر اساس اهمیت به هویت گروه تئاتر، با ترسیم چشم‌اندازی از دقت و تأمل همه‌ی هنرمندان - بخوانیم مسئولیت همگانی - در کیفیت آثار و مراقبت از معیارها و رشد سواد تصویری جامعه، حضور دیگری را تجربه خواهد کرد. امیدواریم هر کس به قدر همت خود، در این راه بکوشد و یاری‌مان کند.

از نمایندگان گروه‌های نمایشی (طراح، کارگردان یا تهیه‌کننده)، مدیران سالن‌های نمایشی و طراحان گرافیک / استودیوهای طراحی که آثاری منطبق با شرایط درج‌شده‌ی ذیل دارند دعوت می‌گردد با ارائه‌ی آثارشان، در این برنامه هم‌کاری و مشارکت کنند.

سی و چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر
مدیر بخش مسابقه‌ی پوستر - امیر اسمی

الف) مسابقه‌ی پوستر

برگزارکننده:

جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر

موضوع:

در ۲ بخش برگزار می‌گردد:

- ۱- پوستر تئاترها و نمایش‌های اجراشده
- ۲- پوسترهای مرتبط با تئاتر: جشنواره‌ها، همایش‌ها، نمایش‌نامه‌خوانی، ...

شرایط و مقررات:

مشخصات آثار ارسالی:

۱- توجه داشته باشید که آثار ارسالی، پوستر اصلی رویداد بوده و منتشر شده باشند. از ارسال طرحهایی که به هر دلیل (مثل تایید نشدن توسط سفارش دهنده) چاپ و منتشر نشده است خودداری کنید.

۲- اثر ارسالی باید پس از ۱۰ آذر ۱۳۹۳ طراحی و چاپ شده باشد.

۳- پوسترهای چاپ شده (افست، سیلک، ...) در ابعاد اصلی و پوسترهای چاپ دیجیتال در ابعاد ۵۰x۷۰ ارسال شود.

مقررات تکنیکی و شیوهی ارسال:

۱- دست کم یک نسخه از اصل (چاپ شده) پوستر باید به آدرس قید شده در فراخوان ارسال شود.

۲- نسخه‌ی دیجیتال (فایل) آثار ارسالی را به صورت سی دی به همراه پوستر اصلی ارسال کنید. مشخصات فایل:

فرمت Format	ابعاد Size	کیفیت Resolution
JPEG - CMYK	50cm x 70cm	300 dpi

نحوه‌ی نام گذاری فایل: نام خانوادگی / خط فاصله / نام / خط فاصله / صفر یک (صفر دو، ...). مثال:

nasari-negar-01

nasari-negar-02

۳- فرم درخواست به دقت تکمیل و به همراه پوستر و سی دی ارسال شود. اطلاعات تکمیل شده در کتاب و نمایش گاه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

۴- برای اطمینان خاطر، کپی فرم درخواست و نسخه‌ی کم حجم فایل آثار (طبق مشخصات مندرج شده در ردیف ۲، با کیفیت 72dpi) را به آدرس الکترونیکی fadjrposter34@gmail.com ارسال نمایید.

آخرین مهلت ارسال آثار:

چهارم آذرماه ۱۳۹۴.

آثاری که به هر دلیل پس از تاریخ فوق به جشنواره برسد، و یا آثاری که با فرمت مشخصات خواسته شده تطبیق نکند، از برنامه کنار گذاشته می شود. توصیه می کنیم برای جلوگیری از مشکلات احتمالی، آثار خود را زودتر از آخرین زمان مشخص شده، ارسال نمایید.

حقوق پدیدآورنده:

فرض را بر این می گذاریم که همه‌ی آثار دارای اصالت طراحی هستند. در غیر این صورت، به تخلف رسیدگی خواهد شد.

پذیرش قوانین:

ارسال آثار به منزله‌ی تایید و پذیرش شرایط و مقررات است و اجازه‌ی استفاده و انتشار آثار در برنامه‌های مربوط، بدون محدودیت به برگزارکنندگان داده می‌شود.

نمایش گاه و کتاب:

نمایش گاهی از آثار انتخاب شده برگزار خواهد شد. تاریخ و محل برگزاری نمایش گاه از طریق رسانه‌ها اطلاع رسانی می‌شود. هم‌چنین برگزارکنندگان برای تور نمایشگاهی (نمایش این آثار در تاریخ و مکان‌های دیگر) تلاش و برنامه‌ریزی خواهند کرد. کتاب پوسترهای منتخب به چاپ خواهد رسید و به شرکت کننده/ طراح هر اثر یک نسخه از کتاب هدیه داده می‌شود. برای درج صحیح مشخصات در کتاب، لطفن در تکمیل فرم دقت کنید.

انتخاب و داوری:

پوسترها توسط هیئت انتخاب به لحاظ کیفی انتخاب خواهند شد. هیئت داوران از هنرمندان شاخصی تشکیل و اسامی ایشان در آذرماه ۱۳۹۴ اعلام خواهد شد.

جوایز:

هیئت داوران به برجسته‌ترین آثار به ترتیب زیر جوایزی را اهدا خواهند کرد:
بخش پوستر تئاتر:

جایزه‌ی اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و جایزه‌ی نقدی

جایزه‌ی دوم: لوح تقدیر و جایزه‌ی نقدی

جایزه‌ی سوم: لوح تقدیر و جایزه‌ی نقدی

بخش رویدادهای تئاتر:

جایزه‌ی اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و جایزه‌ی نقدی

جایزه‌ی دوم: لوح تقدیر و جایزه‌ی نقدی

جایزه‌ی سوم: لوح تقدیر و جایزه‌ی نقدی

به تمام هنرمندانی که آثارشان به نمایش گاه راه یابد، گواهی شرکت در نمایش گاه داده خواهد شد. از ایشان دعوت می‌کنیم که در مراسم افتتاحیه‌ی نمایش گاه، حضور به هم رسانند.

اعلام نتایج:

اعلام نتایج داوری و اهدای جوایز در مراسمی هم‌زمان با جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر انجام خواهد شد.

نشانی:

ب) هویت بصری در گروه‌های تئاتر

بررسی رابطه‌ی گرافیک با تئاتر و نقش آن در هویت گروه‌های نمایشی

برگزارکنندگان:

جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر

موضوع:

بررسی آثار گرافیکی یک گروه تئاتر:

- ۱- آثار گرافیکی مربوط به اجراها: پوستر، بروشور و تبلیغات (تراکت، بیلبورد و بنر، تبلیغات در فضاهای مجازی، آگهی مطبوعاتی، ... و ...
- ۲- آثار گرافیکی مربوط به گروه: نشانه‌ی گروه (لوگو)، اوراق اداری (کارت ویزیت، سربرگ، ...)، کاتالوگ جامع، سایت رسمی گروه و ...

با هدف پژوهش، بررسی، گفت‌وگو و آموزش پیرامون موضوعات

هویت سازمانی Corporate Identity، هویت بصری Visual Identity و برندینگ Branding در یک گروه تئاتر

از مجموعه‌های ارسالی، دست‌کم یک گروه تئاتر انتخاب خواهد شد. با حضور سرپرست گروه، طراح گرافیک، اعضای گروه و کارشناسان میزگرد و نشست‌هایی برگزار می‌گردد. برگزارکنندگان برای انتشار مستندات و نیز برگزاری نمایش‌گاه آثار گروه تلاش و برنامه‌ریزی خواهند کرد. این تلاش برای سمینار یا کارگاه آموزشی با حضور کارشناسان خبره نیز صورت خواهد گرفت. این بخش، غیررقابتی است.

شرایط و مقررات:

مشخصات آثار ارسالی:

- ۱- ارسال تاریخچه و سوابق گروه شامل تاریخ تشکیل، اهداف و چشم‌انداز، اعضا، ...

چنانچه مستندات گروه تا کنون به صورت مدون آماده نشده است، فرمی برای دریافت اطلاعات ابتدایی آماده کرده‌ایم. فرم را تکمیل و مستنداتتان را به آن پیوست کنید.

۲- ارسال مستندات گرافیکی شامل نشانه (لوگو)، پوسترها، بروشورها، اقلام تبلیغاتی (تراکت، آگهی، تصاویر بنرها و بیلبوردها، ...)، اوراق اداری (کارت ویزیت، سربرگ، پاکت، ...)، سایت اطلاع‌رسانی و ...

۳- ارسال هرگونه توضیحات لازم و تکمیلی

مقررات تکنیکی و شیوه‌ی ارسال:

۱- دست‌کم یک نسخه از اصل (چاپ‌شده) آثار باید به آدرس قیدشده در فراخوان ارسال شود.

۲- نسخه‌ی دیجیتال (فایل) آثار ارسالی را به صورت سی‌دی به همراه آثار ارسال کنید. مشخصات فایل:

فرمت Format	کیفیت Resolution
JPEG - CMYK	300 dpi

۳- فرم درخواست به دقت تکمیل و به همراه مستندات و سی‌دی ارسال شود.

۴- برای اطمینان بیشتر، کپی اطلاعات مکتوب و نسخه‌ی کم حجم فایل آثار (با کیفیت 72 dpi) را به آدرس الکترونیکی fadjrposter34@gmail.com ارسال نمایید.

۵- روی بسته‌بندی و روی سی‌دی نام گروه و عبارت "مربوط به بخش ب) هویت بصری در گروه‌های تئاتر" قید شود.

آخرین مهلت ارسال آثار:

نهم آذرماه ۱۳۹۴.

درخواستی که به هر دلیل پس از تاریخ فوق به جشنواره برسد، از برنامه کنار گذاشته می‌شود. توصیه می‌کنیم برای جلوگیری از مشکلات احتمالی، آثار خود را زودتر از آخرین زمان مشخص شده، ارسال نمایید.

نشانی:

دبیرخانه‌ی جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر

تهران، خیابان استاد شهریار، خیابان هانری کربن، شماره ۱۸، طبقه سوم کدپستی: ۱۱۳۳۹۱۱۱۱۱

تلفن: ۶۶۷۴۷۹۶۹ - ۶۶۷۴۸۰۴۵ نامبر: ۶۶۷۴۷۹۶۹ وب سایت: www.fitf.ir

پ) گرافیک در اجراهای جشنواره

موضوع:

در سه بخش مسابقه‌ی تئاتر ایران، مسابقه‌ی تئاتر بین‌الملل و نسل نو بخش‌های زیر مورد داوری قرار خواهند گرفت:

- ۱- پوستر
- ۲- بروشور
- ۳- تبلیغات (تراکت، آگهی، بنر و بیلبرد، تبلیغات مجازی، ...)

شرایط و مقررات:

- ۱- نمایش‌هایی که به مرحله‌ی نهایی مسابقه‌ی تئاتر ایران، مسابقه‌ی تئاتر بین‌الملل و نسل نو راه می‌یابند (در سی و چهارمین جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر به اجرا می‌روند) می‌توانند در این بخش شرکت کنند.
- ۲- از گروه‌های فوق درخواست خواهد شد دست‌کم یک نسخه از اصل (چاپ‌شده) پوستر، بروشور و اقلام تبلیغاتی نمایش و همچنین نسخه‌ی دیجیتال (فایل) آثار را آماده‌ی ارائه نمایند. نحوه‌ی ارسال آثار، به گروه‌ها اعلام خواهد شد.

داوری:

آثار (هر بخش به طور مجزا) به لحاظ کیفی داوری خواهند شد. داوری بر اساس ترکیبی از امتیازدهی داوران آثار نمایشی در هر بخش و هنرمندان - کارشناسان شاخص و بر مبنای ضرایب مشخص انجام خواهد گرفت.

جوایز:

هیئت داوران در هر بخش "اثر برگزیده" را معرفی و به آن جایزه‌ای اهدا خواهند کرد. در صورت ضرورت، هیئت داوران - پیش از معرفی اثر برگزیده، در هر بخش - می‌توانند اثری را نیز مورد تقدیر قرار دهند.

اثر برگزیده: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و جایزه‌ی نقدی
شایسته‌ی تقدیر: لوح تقدیر و جایزه‌ی نقدی

اعلام نتایج:

اعلام نتایج داوری و اهدای جوایز در مراسم اختتامیه‌ی جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر (در هر بخش) انجام خواهد شد.